



Market Access в разрезе бизнеса и государства. Точки пересечения и противоречия

Ягудина Роза Исмаиловна –

Директор центра образовательных программ ФГБУ «НЦЭСМП» Минздрава России

Зав. кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики
Первого МГМУ им. И.М. Сеченова



Взгляд государства

ПРОЕКТ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Основной целью государственной политики Российской Федерации по развитию фармацевтической промышленности на период до 2030 года является гарантирование безопасности Российской Федерации в сфере лекарственного обеспечения населения (далее - национальная лекарственная безопасность) и лекарственной **доступности** во всех сегментах, обеспечение передового уровня научно-технического и технологического развития фармацевтической промышленности, создание экспортно-ориентированного потенциала фармацевтической промышленности, наличие компетенций в исследованиях и разработках, производстве полного цикла, внедрении в клиническую практику и экспорте инновационных лекарственных средств.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

...

8. Приоритет обеспечения населения жизненно необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами с учетом снижения показателей смертности населения и увеличивающейся продолжительности жизни.

РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛС



Доступность ЛС

- Факт регистрации
- Факт наличия на рынке
- Среднедушевое потребление (в деньгах или упаковках)
- Расходы государства на одного пациента
- Охват населения льготой
- Время от постановки диагноза до получения льготного ЛС
- Доступ к инновациям
- Доля отечественных ЛС от общего объема потребления (в деньгах или упаковках)
- Доля отечественных ЛС в госзакупках (в деньгах или упаковках)

• это **ВОЗМОЖНОСТЬ** получения пациентом необходимого ЛС в необходимое время и по приемлемой для него цене
или
• на **льготных условиях**

Взгляд индустрии: доступность ЛС Market Access

процесс продвижения медицинской технологии, целью которого является повышение доступности технологии здравоохранения (ЛП/медицинского изделия) для пациента

“BIG PHARMA”

«БАРЬЕР ОРИЕНТИРОВАННАЯ»

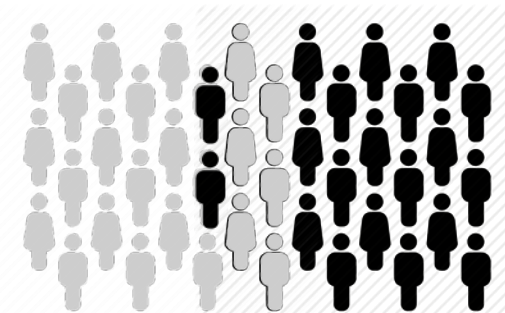
«РИСК ОРИЕНТИРОВАННАЯ»

«ПАЦИЕНТ ОРИЕНТИРОВАННАЯ»

«ПРОДУКТ ОРИЕНТИРОВАННАЯ»

БИЗНЕС

ГОСУДРАСТВО



КОНТРОЛЬ НАД
ПРОДАЖАМИ

КОНТРОЛЬ НАД
БЮДЖЕТОМ

«НЕ МЕНЕЕ»

«НЕ БОЛЕЕ»

НОВЫЕ
АРГУМЕНТЫ

НОВЫЕ
БАРЬЕРЫ

Взгляд государства и индустрии: доступность ЛС

Regulatory science vs Market Access



Регуляторная наука – наука разработки новой методологии, инструментов, стандартов и подходов к оценке безопасности, эффективности, качества и применения продуктов

Государство

РЕГУЛЯТОРНАЯ НАУКА:
ФОКУС НА ЭТАПЫ ДО РЕГИСТРАЦИИ И РЕГИСТРАЦИЮ

ПРЕДРЕГИСТРАЦИОННЫЕ ЭТАПЫ

РЕГИСТРАЦИЯ ЛП

ПОСТМАРКЕТИНГ



Бизнес

MARKET ACCESS:
ФОКУС НА ПОСТМАРКЕТИНГ



HORIZON SCANNING

REGULATORY SCIENCE

MARKET ACCESS



BLUE OCEAN

UNMET NEEDS

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

YAGUDINA@INBOX.RU